

INFORMAZIONI PERSONALI

**Davide Marino**

📍 **Residenza:** Via [REDACTED]

📞 **Cell:** +39 [REDACTED]

✉️ [REDACTED] | Sesso M | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità Italiana

**PROFILO**

Social Media Manager Senior, Web Content Editor, Chief editor, Project manager progetti turistici, culturali e digitali

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

Novembre 2022– in corso

**WEB CONTENT EDITOR / Apt Servizi srl**

- Web Content Creator e Community Manager per le piattaforme di Emilia-Romagna Turismo
- Web Content Creator per il blog *TravelEmiliaRomagna.it*

Gennaio 2021 – Ottobre 2022

**DIGITAL CONTENT MANAGER / Comune di Ravenna | Servizio Turismo (su incarico di Limes Società Cooperativa)**

- Project manager del progetto di digital content *#FindYourInspiration*
- Ideazione e creazione gadget turistici per la città di Ravenna

Da aprile 2021 – Ottobre 2022

**WEB CONTENT SITO TURISTICO REGIONE EMILIA-ROMAGNA / Apt Servizi srl (su incarico di Limes Società Cooperativa)**

- Web Content Creator e Community Manager sulle piattaforme di Emilia-Romagna Turismo
- Web Content Creator per il blog *TravelEmiliaRomagna.it*

Dicembre 2018 - Febbraio 2019

**WEB CONTENT SITO TURISTICO REGIONE EMILIA-ROMAGNA / Apt Servizi srl (su incarico di Limes Società Cooperativa)**

- Attività di Copy Writing e Web Content Creator per il portale turistico regionale *EmiliaRomagnaturismo.it*

Giugno 2017 - Gennaio 2021

**WEB CONTENT EDITOR E SOCIAL MEDIA MANAGER / Apt Servizi srl (su incarico di Limes Società Cooperativa)**

- Web Content Creator e Community Manager sulle piattaforme di Turismo Emilia-Romagna
- Web Content Creator per il blog *TravelEmiliaRomagna.it*

Novembre 2016 - Maggio 2017

**WEB CONTENT EDITOR E SOCIAL MEDIA MANAGER / Apt Servizi srl (su incarico di Wworld Srl)**

- Web Content Creator e Community Manager sulle piattaforme di Turismo Emilia-Romagna
- Web Content Creator per il blog *TravelEmiliaRomagna.it*

Luglio 2011 – Ottobre 2022

**WEB CONTENT EDITOR E SOCIAL MEDIA MANAGER / Comune di Ravenna | Servizio Turismo (su incarico di Limes Società Cooperativa)**

- Web Content Editor, Social Media Manager, Social Media Marketing, Advertising Graphics Technician, Web Design e Web Marketing, Proofreading, Destination Marketing, Event Manager
  - Responsabile redazionale dei portali *Turismo.ra.it / Ravennamosaico.it* e i relativi social media
  - Responsabile dei rapporti tra Comune; Regione e APT Servizi Srl
  - Organizzazione e svolgimento di progetti di promozione del sistema produttivo, culturale, scientifico e turistico della città di Ravenna
- Settore Turismo e Cultura

- Gennaio 2016 - Gennaio 2017 **WEB CONTENT EDITOR E SOCIAL MEDIA MANAGER / MAR - Museo d'arte della città di Ravenna** (su incarico di Limes Società Cooperativa)
- Web Content Editor, Social Media Manager, Social Media Marketing per il portale *mar.ra.it* e i relativi social media
  - Organizzazione di progetti di promozione museale
- Settore Turismo e Cultura
- Gennaio - Dicembre 2015 **WEB CONTENT EDITOR E SOCIAL MEDIA MANAGER / Ravenna Capitale Italiana della Cultura 2015**
- Web Content Editor, Proofreading, Social Media Manager, Event Manager per il sito *ravennacapitale2015.it*
  - Partecipazione e organizzazione del palinsesto eventi legato al titolo di Ravenna a Capitale Italiana della Cultura 2015
- Settore Turismo e Cultura
- Aprile 2007 **SOCIO FONDATORE DELLA LIMES SOC. COOP. ARL / Limes Soc. Coop. arl** (Ravenna)
- Socio fondatore e componente del cda della cooperativa
  - Responsabile amministrativo, settore turismo e attività culturali
  - Account e project manager (gestione clienti, elaborazione e stesura progetti, preventivi ed offerte economiche).
- Settore Turismo e Cultura
- Giugno 2012 – Luglio 2015 **LIBRAIO / Librerie LaFeltrinelli**, Ravenna
- Addetto alla vendita; responsabile settore audio / video  
Settore Commercio
- Esperienze lavorative  
2003 - 2020 **SERVIZI CULTURALI E TURISTICI /**
- **2021** - Responsabile della gestione del servizio visite guidate e laboratori didattici in programma nei luoghi della cultura del Comune di Ravenna. Coordinamento personale. *Committente*: Fondazione RavennAntica
  - **2015 - 2020** - Responsabile della gestione del servizio di visite guidate e laboratori didattici all'interno del MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna. Coordinamento personale. *Committente*: Museo MAR - Ravenna
  - **Aprile / Giugno 2012** - Attività di front office nella biblioteca dell'Accademia di Belle Arti della città di Ravenna (orientamento e assistenza all'utilizzo dei servizi offerti dalla; prestiti e richieste; attività di catalogazione). *Committente*: Euro & Promos Facility Management Spa
  - **Marzo 2011 / 2014** - Progetto di valorizzazione in chiave multisensoriale del Museo della Frutticoltura "A. Bonvicini" di Massa Lombarda (Ra)
  - **2009, Dicembre 2010 / Giugno 2011** - Attività lavorativa presso la Biblioteca Classense, Ravenna: produzione e cura grafica di materiale per la promozione di servizi bibliografici
  - **2010** - Partecipazione all'allestimento espositivo e alla cura del catalogo della mostra "San Pietro in Cotto e il suo territorio nella storia". *Committente*: Comune di Gemmano
  - **2007 / 2008** - Servizio civile (La biblioteca, I Lettori, L'incontro) presso le strutture della Biblioteca Classense (Laboratorio Fotografico, MultiMediateca), Ravenna. Attività svolta: digitalizzazione volumi antichi; front office; realizzazione di filmografie e bibliografie a tema; produzione e cura grafica di materiale di promozione di servizi bibliografici e filmografici
  - **2007** - Partecipazione all'allestimento espositivo e alla cura del catalogo della mostra "Felix Ravenna. La croce, la spada, la vela: Ravenna e l'Alto Adriatico fra V e VI secolo". Ente: Fondazione RavennAntica
  - **2007** - Realizzazione video multimediale: "Il porto di Classe. Lo scavo archeologico". Mostra "Felix Ravenna. La croce, la spada, la vela: Ravenna e l'Alto Adriatico fra V e VI secolo". Ente: Fondazione RavennAntica
  - **Agosto / Settembre 2006** - Collaborazione alla realizzazione del sito web "Basilica di San Severo. Campagna di scavo 2006". Ente: Fondazione RavennAntica
  - **Gennaio / Giugno 2006** - Attività lavorativa a tempo parziale (attività d'ufficio, front office) svolta presso la sede del Campus di Ravenna. Ente: Università di Bologna
  - **Gennaio / Giugno 2003** - Attività lavorativa a tempo parziale (attività d'ufficio, front office) svolta presso la sede del Campus di Ravenna. Ente: Università di Bologna.
- Settore Cultura

Esperienze lavorative (2001-2011)

**SERVIZI CULTURALI E ARCHEOLOGICI**

- **Gennaio / Marzo 2010** - Stage retribuito presso la Soprintendenza Archeologia Emilia-Romagna. Obiettivo: progettazione database per archivi alfanumerici, immagini, tematismi grafici e raster
- **2008 / 2011** - Collaboratore del Laboratorio di Archeologia dell'Architettura. Resp. Dott. Andrea Fiorini (Università di Bologna)
- **Aprile 2007 / Dicembre 2015** - Attività archeologica e ricognizione territoriale su incarico della cooperativa Limes Soc. Coop. arl
- **2004 / 2010** - Collaboratore a contratto con l'Università di Bologna e la Fondazione RavennAntica per attività di controllo e verifica archeologica
- **2003 / 2009** - Responsabile delle attività di post-scavo e documentazione degli scavi promossi dall'Insegnamento di Archeologia Medievale dell'Università di Bologna e Siena (Antico Porto di Classe, Basilica di S. Severo; San Pietro in Cotto - Comune di Gemmano, Rimini; Castello di Donoratico - Comune di Castagneto Carducci, Livorno)
- **Giugno 2001 / Agosto 2011** - Attività archeologica e ricognizione territoriale, sia in Italia che all'estero, in qualità di responsabile in collaborazione con il Dipartimento di Archeologia di Ravenna, Bologna e Siena.  
Settore Cultura

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Marzo 2011

**SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI**

**Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici**, Università di Bologna

- Specializzazione in Beni Archeologici con una dissertazione in Archeologia Medievale dal titolo: "*I magazzini del porto di Classe: strutture, tipologie, funzioni*", relatore prof. A. Augenti. Voto: 110/110.

Agosto 2010 – Marzo 2011

**BORSA DI STUDIO (AGEVOLAZIONI SPINNER 2013)**

**Spinner 2013, programma della Regione Emilia-Romagna** ([www.spinner.it](http://www.spinner.it))

- Vincitore di una borsa di studio per la realizzazione di un progetto imprenditoriale innovativo ad alto contenuto tecnologico finalizzato alla creazione di nuovi modelli gestionali multisensoriali all'interno di strutture museali e spazi pubblici in genere con produzione finale di un Business Plan. Titolo del progetto: *Elixir. Living Culture*.

Marzo 2011

**LAUREA IN BENI ARCHEOLOGICI**

**Facoltà Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali**, Università di Bologna (sede di Ravenna)

- Laurea (Vecchio Ordinamento) in Beni Archeologici e Culturali con una dissertazione in Archeologia Medievale dal titolo: "*Edilizia residenziale a Classe nell'Alto Medioevo. Analisi delle strutture materiali*", relatore prof. A. Augenti. Voto: 110/110 e lode (con dignità di stampa).

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A2

Corsi lingue seguiti

- 2014/2015 - Corso di approfondimento lingua inglese presso Living English di Forlì;
- 2009/2010 - Corso di approfondimento lingua inglese presso la Benedict School di Ravenna.

- Competenze**
- Ottime competenze comunicative maturate attraverso l'esperienza decennale svolta per la Redazione Turistica del Comune di Ravenna e come Social Content Creator per Apt Servizi Srl
  - Capacità e creatività nell'ideare e gestire piani di comunicazione digitale integrata
  - Conoscenza approfondita del mondo digital e dei social network
  - Ottime capacità come Project Manager nell'ideazione e scrittura di progetti turistici e culturali
  - Ottime competenze relazionali nella gestione e nel coordinamento di team di lavoro, anche complessi.
- Competenze organizzative e gestionali**
- Grande spirito di squadra; team partner professionale, collaborativo e solerte; team leader professionale, attento e discreto.
  - Autonomia nella gestione del lavoro e di quello del proprio gruppo di lavoro, definendo priorità e obiettivi.
  - Determinazione e dedizione al lavoro; capacità e abitudine a lavorare in situazioni di stress, intuito ed efficace di fronte a situazione problematiche.

**Competenza digitale**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione e social network	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

**MAC**

- Conoscenza sistema operativo macOs High Sierra;
- Pacchetto Office 365;
- Pacchetto Adobe - Creative Cloud;
- GIMP 2.10.22;
- Final Cut Pro X.

**WINDOWS**

- Configurazione e installazione di Hardware e Software;
- Conoscenza sistema operativo Windows 10 e versioni precedenti;
- Conoscenza avanzata del Pacchetto Office 365;
- Pacchetto OpenOffice 4.1.9;
- Pacchetto Adobe - Creative Cloud, CorelDRAW, GIMP 2.10.22;
- Utilizzo fotocamere digitali e trattamento immagini per la pubblicazione in rete;
- Sistemi Informativi Geografici e Territoriali: ArcMap 10; QGis 3.16;
- Cad: AutoDesk Autocad 2015 e versioni successive; Raster Design; SketchUp Pro 2020;
- Programmi topografici: Meridiana 3.0;
- Programmi di montaggio video: Premiere Pro, Da Vinci Resolve e Pinnacle Studio;
- Programmi di fotogrammetria: Rollei Metric MSR, Photo Metric;
- Registrazione e trattamento di suoni in formato digitale.

- Altre competenze**
- Musicista amatoriale. Ho studiato per anni pianoforte e chitarra;
  - Amante della letteratura americana;
  - Appassionato di cinema e teatro;
  - Runner podistico e yogi

**Patente di guida** B (automunito)

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

- Publicazioni**
- D. MARINO, A. TIRINCANTI, *Le strutture 'urbane' dell'edificio*, in E. CIRELLI (a cura di), *Gli scavi di San Pietro in Cotto e il territorio della Valconca dall'età romana al Medioevo*, pp. 151 - 164, Rimini, 2014.

- E. CIRELLI, M. BONDI, D. MARINO, A. TIRINCANTI, *Dalla villa alla fattoria. Le indagini nel settore 1000*, E. CIRELLI (a cura di), *Gli scavi di San Pietro in Cotto e il territorio della Valconca dall'età romana al Medioevo*, pp. 99 - 132, Rimini, 2014.
  - A. AUGENTI, E. CIRELLI, D. MARINO, *Case e magazzini a Classe tra VII e VIII secolo: nuovi dati dal quartiere portuale (scavi 2002-2005)*, in Atti nel V Congresso Nazionale di Archeologia Medievale, Firenze, 2009.
  - S. CORLI, C. MALAGUTI, D. MARINO, *La gestione dei dati nello scavo di Classe (Ravenna) 2001-2005*, in FR. BARATTE, TH. RECHNIEWSKI (a cura di) *Bulletin n°15, Association pour l'Antiquité tardive*, 2006.
- Presentazioni
- D. MARINO, *Archeological investigations at the Late Antique Harbour of Classe (Ravenna)*, University of Leicester (Poster), 2008
  - *La gestione dei dati nello scavo di Classe (Ravenna) 2001-2006* (Poster), Ravenna, 2006.
- Corsi/seminari
- "Evoluzione dei social network e turismo digitale". Seminario organizzato dalla Regione Emilia Romagna.
- Conferenze
- *Seminario intensivo di 20 ore su modelli, strumenti e pratiche della comunicazione sul web* (Google Analytics & Google Mastertools, SEO Specialist, web writing);
  - *Seminario intensivo di 43 ore su modelli, strumenti e pratiche della comunicazione sui social media e sul web* (Social network: strumenti e modelli di lavoro; Social Media Strategy: pianificare, decidere, fare e misurare; SEO e Social media ROI: come misurare e rendicontare i risultati);
  - *Percorsi di consulenza in Analisi di Mercato e Marketing, Organizzazione e Produzione, Giuridico-Contrattuale-Brevettuale, Reperimento fondi presso l'agenzia Centuria-Rit (Faenza, Ra)*;
  - *Corso di 16 h in Analisi di Mercato*;
  - *Corso di 12 h in Marketing Operativo*;
  - *Corso di 16 h in Project Management*;
  - *Corso di 16 h in Business Plan*.
- Appartenenza a gruppi / associazioni
- Da Settembre 2009 - Socio Società degli Archeologi Medievisti Italiani (SAMI).
- Dati personali
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.