

INFORMAZIONI PERSONALI

Burioni Emanuele


✉ e.burioni@aptservizi.com🌐 www.aptservizi.com

💬 Skype emanueleburioni

Sesso Maschile | Data di nascita 18/01/1978 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/01/2008–alla data attuale

Direttore e quadro superiore

APT Servizi srl
Via A. Moro 62, 47127 Bologna (Italia)
www.aptservizi.com

Attualmente Direttore e Responsabile Area Web e New Media precedentemente:

- 2008 - Addetto ufficio Stampa
- 2009 - Responsabile Nuova Area Web - Ricerca, Innovazione e Sviluppo
- 2011 - Responsabile Marketing & Nuova Area Web - Ricerca, Innovazione e Sviluppo
- 2013 - Direttore e Responsabile Area Web e New Media

Attività o settore Promozione Regionale Turismo

01/01/2016–alla data attuale

Membro del Consiglio Federale ENIT delle Regioni Italiane

01/05/2003–31/12/2007

Ufficio Stampa

Trademark Italia, Rimini (Italia)

Sviluppo di progetti di marketing territoriale, addetto stampa e analista progetti web

01/01/2001–31/12/2002

Collaboratore

MADE OFFICINA CREATIVA, Rimini (Italia)

- Organizzazione eventi e presentazione progetto di marketing territoriale per provincia di Rimini
- Finalista al concorso "Nuove Idee, Nuove Imprese" con il progetto "Ufficio Eventi", frequentando il programma formativo per la realizzazione del Business Plan d'impresa.

01/05/2000–30/09/2000

Esperienza lavorativa nel settore alberghiero come impiegato

Fassa Hotels Group srl, Canazei (TN) (Italia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/1997–01/01/2003

Laurea in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici"

Università di Bologna sede di Rimini, Bologna (Italia)

01/09/1992–01/07/1997

Diploma di ragioniere e perito commerciale

Istituto Tecnico Commerciale L.Einaudi, Novafeltria (RN) (Italia)

- 01/03/2007–04/03/2007 **Google Web Analytics Base e Avanzato**
Sean Carlos - Antezeta, Milano (Italia)
Corsi di formazione per l'analisi e l'interpretazione evoluta delle metriche di web analytics con specifico focus all'uso avanzato di Google Analytics

- 01/01/2002–31/12/2003 **Corso biennale di laboratorio trattamento testi**
Scrittura creativa e copy

- 01/01/1998–31/12/2000
Corso biennale di informatica avanzato finanziato dal Fondo Sociale Europeo presso l'Università di Bologna sede Rimini

- 2017 **Formazione Privacy GDPR con Dott. Massimo Castelli**

- 2017 **Formazione nuovo codice degli Appalti dl 50/2016**

- 2017 **Formazione Trasparenza con Prof. Marco Dugato**

- 2017 **Formazione Anticorruzione con Prof. Marco Dugato**

- 2009 **Formazione Dlgs 231 con Dott.ssa Rosetta Sileo**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B2	B2	B2
francese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze organizzative e gestionali Responsabile di progetti e team di lavoro di media dimensione e gestione di progetti e piani di promozione turistici regionali su mercati internazionali.
 Capacità di ideazione, progettazione e gestione di progetti di comunicazione con particolare focus all'utilizzo delle nuove tecnologie ed i new media in ambito turistico.
 Utilizzo dei canali social in modo innovativo (vedi sezione progetti) a supporto della promozione turistica.
 La conoscenza diretta delle maggiori tecnologie e strumenti tecnici utilizzati (vedi sezione competenze informatiche) mi rende particolarmente adatto a valutare e gestire i progetti che integrano i nuovi media e le tecnologie emergenti.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- ottima conoscenza dei software applicativi e gestionali
- esperienza in strumenti grafici e video
- conoscenza dei maggiori linguaggi di sviluppo web (css, html5, js, php)
- esperienza nella progettazione, direzione e coordinamento di progetti web, multimedia e social.

Opero da diversi anni come responsabile area web e new-media per l'ente regionale per la promozione turistica (APT Servizi srl), progettando e coordinando i vari progetti di e-commerce, social media promotion, mobile ed integrazione online & off-line.

Conoscenza approfondita delle tecniche SEO, sistemi ADV payperclick (come Google Adwords) e delle analytics (a partire da Google Analytics).

ULTERIORI INFORMAZIONI
Progetti

Nell'ambito dell'attività di coordinamento e direzione del reparto Marketing e New Media ho progettato e coordinato i progetti:

- Progetto Adotta una parola [link](#)
- Progetto Blogville [link](#)
- Realizzazione App Mobile per promozione dei prodotti turistici della Regione Emilia Romagna: Città d'Arte, Terme, Golf.
- Progetto E-commerce Booking Turistico VisitEmiliaRomagna [link](#)
- Progetto Video Rassegna TG Turismo ER
- Progetto Regionale Visit Via Emilia
- Presentazione in Emilia Romagna della Guida Michelin Italia
- Progetto di comunicazione turistica legato alla presentazione della Ferrari 488 in Romagna
- Progetto "Good – Italy Workshop"
- Progetto "Via Emilia Experience The Italian Lifestyle"
- Progetto dedicato al cicloturismo "Bike Experience Emilia Romagna"
- Progetto turistico Motor Valley Experience
- Progetto turistico Food Valley Experience
- Progetto turistico Wellness Valley Experience
- Progetto turistico "Ceramic Land"
- Progetti turistici interregionali (Le Terre di Piero, Enogastronomia, Geen&Blue, Mice, Ville e Castelli).
- Progetto di valorizzazione del ballo del liscio "La Notte del Liscio"
- Organizzazione Emilia Romagna Lab – Laboratorio di sviluppo turistico Internazionale
- Progetto di comunicazione digitale "Open Data Monuments"
- Progetto di analisi big data e data driven marketing per turismo regionale
- Partnership con fiera ITB Berlino per progetto di comunicazione digitale turistica Blog Ville International
- Progetto "Euro Food Trip" presentato come case history al WTM di Londra 2016 in collaborazione con Ente del Turismo Costa Brava – 2° classificato - 2017 Vincitore Awards del Turismo - World Travel Awards Europe: **Europe's Leading Marketing Campaign 2017: #EuroFoodTrip**

Collaborazioni

- Dal 2004 al 2006 Collaborazione con il mensile TREND
- Dal 2004 al 2006 Collaborazione con "I Viaggi di Repubblica"
- Dal 2003 al 2007 Collaboratore specializzato part-time per service RAI e Mediaset

Relazioni ad eventi

- Relatore ai corsi Universitari presso l'Università Cattolica di Milano, IULM di Milano, Università di Urbino, Università di Bologna.
- Relatore alla Borsa del Turismo BTO di Firenze, Be Wizard di Rimini, fiera BIT di Milano e Fiera TTG di Rimini.